



**รายงานการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569
บริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน)**

เวลาและสถานที่

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ของบริษัท กิจเจริญ เอ็นจิเนียริ่ง อิเล็กทริก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดขึ้นเมื่อวันอังคารที่ 28 เมษายน 2569 เวลา 14.00 น. ณ ห้องประชุมของบริษัท เลขที่ 61 และ 61/5 หมู่ 8 ซอยวิรุฬหาราชบุรี ถนนเศรษฐกิจ ตำบลท่าไม้ อำเภอกะพุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร ในรูปแบบการประชุมแบบไฮบริด (Hybrid) โดยผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะสามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ณ สถานที่จัดการประชุม (Physical) หรือเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ในการประชุมครั้งนี้ บริษัท โอเจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้ให้บริการระบบควบคุมการประชุมที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดสด ระบบการลงทะเบียนเข้าประชุมและการตรวจนับคะแนนเสียง โดยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ดำเนินการประชุมตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการบันทึกการประชุมในลักษณะวีดิทัศน์และบันทึกเสียงการประชุม ซึ่งมีการควบคุมการประชุมที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2569 หรือ Record Date วันที่ 20 มีนาคม 2569 โดยเอกสารที่ใช้ประกอบการประชุมในวันนี้ได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัทตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม 2569

ก่อนเริ่มการประชุม

ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้แนะนำกรรมการ ผู้บริหาร ที่ปรึกษาบุคคลภายนอก และได้ชี้แจงพร้อมแสดงความคิดเห็น และซักถามในที่ประชุม การออกเสียงลงคะแนน และการนับคะแนน ดังนี้

กรรมการ

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. นายการุณย์ สุจิวิโรตม | ประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นางกัญญา สุจิวิโรตม | กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร |
| 3. นายพิชัย ดุชะฎีกุลชัย | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง
(เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) |
| 4. ศาตราจารย์ ดร.วิเลิศ ภูริวัช | กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ (เข้าร่วมประชุมผ่านสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์) |



- | | |
|--------------------------------|---|
| 5. นายวรุฒม์ เตมีย์ | กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 6. นายเกษมสันต์ สุจิตวิโรดม | กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการความ ยั่งยืน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 7. นางสาวกานต์ธีรา สุจิตวิโรดม | กรรมการ กรรมการความยั่งยืน และผู้อำนวยการฝ่ายสำนักบริหาร |
| 8. นางสาวกรกมล สุจิตวิโรดม | กรรมการ กรรมการความยั่งยืน และผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด |
| 9. นายเกิดชัย สุจิตวิโรดม | กรรมการ กรรมการความยั่งยืน และผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์) |

กรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้นับครบ 9 ท่าน คิดเป็นอัตราร้อยละ 100

ผู้บริหาร

1. นายพงศกร ประเวศวัฒนกุล ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน / เลขานุการบริษัท

ที่ปรึกษาภายนอก

ผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพร่ชวอเตอร์แฮ็คคอปเปอร์ เอบีเอเอส จำกัด

1. นางสาววราภรณ์ วรดิติกุล
2. นางสาวนภาพร หมั่นไกร

ที่ปรึกษากฎหมายจากบริษัท เอสซีแอล นิธิมูระ แอนด์ อาซาฮี จำกัด

1. นางสาวอารีญา อนันต์วรักษ์ (ผู้ดำเนินการประชุม)
2. นายอนันต์ชกิจ สุนทรรักษา

การแสดงความคิดเห็น หรือการซักถามในที่ประชุม

1. **ผู้เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุม (Physical Meeting)**
สามารถยกมือเพื่อขอไมโครโฟนในการซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในแต่ละวาระก่อนเริ่มซักถาม ขอให้แนะนำตนเองเพื่อใช้ประกอบการจัดทำรายงานการประชุม
2. **ผู้เข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM)**
 - **วิธีที่ 1:** กดปุ่ม “Participants” แล้วเลือก “Raise Hand” เพื่อแจ้งความประสงค์ซักถาม เจ้าหน้าที่จะเปิดไมโครโฟนให้ และเมื่อเสร็จแล้วให้กด “Lower Hand”
 - **วิธีที่ 2:** พิมพ์คำถามผ่านช่องแชท (Chat) โดยฝ่ายเลขานุการจะเป็นผู้อ่านคำถามให้ที่ประชุมรับทราบ
3. **ข้อกำหนดในการแสดงความคิดเห็นหรือซักถาม**
ต้องเป็นคำถามหรือความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับวาระที่กำลังพิจารณา หากไม่เกี่ยวข้องกับวาระจะนำไปอ่านในช่วงท้ายของการประชุม



การออกเสียงลงคะแนน

1. ผู้ถือหุ้นแต่ละท่านมีสิทธิลงคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดย 1 หุ้นเท่ากับ 1 เสียง
2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระว่า “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” เพียงทางใดทางหนึ่งเท่านั้น มิฉะนั้นจะถือว่าเป็นบัตรเสีย ยกเว้นกรณีของผู้รับมอบฉันทะ ที่ได้รับมอบให้เข้าร่วมประชุมโดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ไม่ต้องออกเสียงลงคะแนน เนื่องจากบริษัทได้บันทึกการลงคะแนนตามหนังสือมอบฉันทะไว้แล้ว
3. สำหรับผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม ณ ห้องประชุมของบริษัท เจ้าหน้าที่ ณ จุดลงทะเบียน จะทำการพิมพ์บัตรลงคะแนนให้ท่าน ใน 2 กรณี คือ
 - กรณีที่ 1 ให้กับท่านที่มาด้วยตัวเอง
 - กรณีที่ 2 ให้ผู้รับมอบฉันทะ ในกรณีที่ผู้มอบฉันทะให้สิทธิผู้รับมอบฉันทะลงคะแนนแทนได้เจ้าหน้าที่ ณ จุดลงทะเบียนจะ ไม่พิมพ์ บัตรลงคะแนนให้ในกรณีที่ผู้มอบฉันทะได้ระบุการลงคะแนนในวาระต่าง ๆ แล้ว

การนับคะแนนเสียง

1. วิธีการนับคะแนนเสียง

- ใช้วิธีหักคะแนนเสียง “ไม่เห็นด้วย” และ “งดออกเสียง” ออกจากจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมในแต่ละวาระ
- ผู้เข้าร่วมประชุมในห้องประชุม: ชูมือหาก “ไม่เห็นด้วย” หรือ “งดออกเสียง” เพื่อให้เจ้าหน้าที่เก็บบัตรลงคะแนน
- ผู้เข้าร่วมผ่าน E-AGM: ลงคะแนนผ่านระบบ E-Voting ภายใน 60 วินาที โดยต้องยืนยันการลงคะแนนผ่านหน้าต่าง Pop-up

2. กรณีไม่ลงคะแนนหรือไม่ทันเวลา ระบบจะนับเป็น “เห็นด้วย” โดยอัตโนมัติ

3. ผลการนับคะแนน

ผลการนับคะแนนจะถูกประกาศหลังจากที่ได้ขอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาในแต่ละวาระ โดยผลการนับคะแนนจะเป็นผลการนับคะแนนรวมจากผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเอง และผู้รับมอบฉันทะที่ได้รับสิทธิลงคะแนนแทน รวมถึงกรณีที่ผู้มอบฉันทะระบุคะแนนเสียงไว้ล่วงหน้า ทั้งนี้ จำนวนผู้ถือหุ้นและคะแนนเสียงในแต่ละวาระอาจไม่เท่ากัน เนื่องด้วยอาจมีผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะบางท่านเข้าร่วมประชุมเพิ่มเติมหรือออกจากที่ประชุมในระหว่างการประชุม

4. เงื่อนไขในการอนุมัติในแต่ละวาระ

- การนับคะแนนเสียงในทุกวาระจะถือมติเสียงข้างมาก เว้นแต่ที่กฎหมายกำหนดเป็นอย่างอื่น และเว้นแต่วาระต่อไปนี้



- วาระที่ 6 พิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ จะพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ ครึ่งละ 1 ท่าน ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- วาระที่ 7 พิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับปี 2569 ต้องผ่านมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสาม (2/3) ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และจะนับรวมบัตรเสียเป็นฐานคะแนน
- วาระที่ 9 ไม่มีการลงมติใด ๆ แต่ผู้ถือหุ้นสามารถสอบถามหรือเสนอความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ เพื่อรับทราบและนำไปปฏิบัติต่อไป

5. บัตรเสีย

- ในวาระที่ต้องผ่านคะแนนเสียงข้างมากจะไม่นำบัตรเสียมาเป็นฐานคะแนน
- วาระที่ 7 ที่ต้องผ่านมติด้วยคะแนนไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคะแนนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม จะนำบัตรเสียมาเป็นฐานในการนับคะแนน
- บัตรเสีย หมายถึง กรณีที่ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแสดงเจตนาไม่ชัดเจนในบัตรยืนยันการลงคะแนน เช่น ลงคะแนนมากกว่า 1 ช่องในบัตรยืนยันการลงคะแนน หรือมีการแยกการลงคะแนนเสียง (ยกเว้นกรณี Custodian) หรือกรณีที่มีการแก้ไขการลงคะแนนในบัตรยืนยันการลงคะแนนโดยไม่ลงชื่อกำกับ

6. ความโปร่งใสในการนับคะแนน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการนับคะแนนสำหรับการประชุมในวันนี้ มีอาสาสมัครผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะอย่างน้อย 1 ท่าน คุณวิไลวรรณ ปานยินดี เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท และคุณอณชกิจ สุนทรรักษา ที่ปรึกษากฎหมายตัวแทนจากบริษัท เอสซีแอล นิชิมูระ แอนด์ อาซาฮี จำกัด ร่วมเป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนในการประชุมครั้งนี้ เพื่อทำหน้าที่ดูแลให้การประชุมครั้งนี้เป็นไปอย่างโปร่งใสถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับบริษัท และเป็นคนกลางในการตรวจนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

ในการประชุมครั้งนี้ บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท โอเจ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้ดูแลการจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้ระบบ Zoom ในการเข้าร่วมประชุม และลงคะแนนเสียงหรือ e-Voting ซึ่งเป็นระบบที่ได้มาตรฐานสอดคล้องตามเงื่อนไขและวิธีการที่กำหนดไว้ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับแต่วันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบรายงานการประชุม และสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้

ผู้ดำเนินการประชุมแจ้งต่อที่ประชุมว่า วันนี้มีผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมที่มาด้วยตนเองจำนวน 19 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 52,061,440 หุ้น และผู้รับมอบฉันทะจำนวน 21 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 117,578,208 หุ้น รวมผู้เข้าร่วมประชุมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 40 ราย นับรวมจำนวนหุ้นได้ 169,639,648 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 73.1212 จากจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้



ทั้งหมดจำนวน 231,997,800 หุ้น ครอบคลุมองค์ประชุมตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท ซึ่งกำหนดให้ต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน หรือไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด และต้องมีหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท

เริ่มการประชุม เวลา 14.00 น.

นายการุณย์ สุจิตโรดม ประธานกรรมการ ผู้ทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม (“ประธานฯ”) โดยประธานฯ กล่าวเปิดการประชุม และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัท ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระดังต่อไปนี้

วาระที่ 1 เรื่องที่ประธานฯ แจ้งที่ประชุมทราบ

-ไม่มี-

วาระที่ 2 พิจารณารับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568

ผู้ดำเนินการประชุมแถลงต่อที่ประชุมว่าเพื่อให้ผู้ถือหุ้นร่วมกันพิจารณารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2568 บริษัทได้มีการจัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามสำเนารายงานการประชุมที่ส่งให้ผู้ถือหุ้นแล้ว พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมในครั้งนี ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 1

คณะกรรมการของบริษัท ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ารายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้บันทึกไว้อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว จึงเห็นสมควรเสนอรายงานการประชุมดังกล่าวให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 พิจารณารับรองรายงานการประชุมดังกล่าว

ผู้ดำเนินการประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น ผู้ดำเนินการประชุมจึงขอให้ที่ประชุมลงมติ

วาระนี้ต้องได้รับการรับรองด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้วมีมติเป็นเอกฉันท์รับรองรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ตามที่บริษัทเสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
งดออกเสียง	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
บัตรเสีย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
รวม	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00



วาระที่ 3

รับทราบรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทและรายงานประจำปี 2568

ผู้ดำเนินการประชุมแถลงต่อที่ประชุมว่าตามมาตรา 113 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดส่งรายงานประจำปีให้กับผู้ถือหุ้น พร้อมกับหนังสือ นัดประชุมสามัญประจำปี บัดนี้ บริษัทได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2568 ซึ่งมีข้อมูลครบถ้วนตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และหลักเกณฑ์ของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดเรียบร้อยแล้ว จึงประสงค์นำรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปี 2568 ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ปรากฏในแบบ แสดงข้อมูลประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) รูปแบบ QR Code ที่จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมในครั้งนี้นำปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยลำดับที่ 2

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ **คุณพงศกร ประเวศวัฒนกุล** ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน (“**คุณพงศกร**”) นำเสนอผลการดำเนินงานบริษัทต่อที่ประชุม

คุณพงศกร รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทต่อที่ประชุมดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทปี 2568 (Key Financial Performance 2025)

Financial Summary หน่วย: ล้านบาท	2023	2024	2025	Variance 24 & 25	% Variance 24 & 25
รายได้รวม	1,087.93	1,209.76	1,127.24	-82.53	-6.82%
กำไรขั้นต้น	331.87	367.71	325.41	-42.30	-11.50%
EBITDA	247.34	275.67	227.32	-48.35	-17.54%
กำไรสุทธิ	152.46	181.67	126.88	-54.49	-30.04%
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	30.65%	30.53%	28.98%	%GP > 28-32%	Strong Financial Ratio
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	14.01%	14.99%	11.26%	%NP > 13-15%	
ROA (%)	13.97%	15.67%	9.05%	ROA > 12-17%	
ROE (%)	25.57%	27.78%	18.39%	ROE > 25-30%	
สินทรัพย์	1,057.77	1,257.18	1,546.82	Solid Financial Position	
หนี้สิน	441.11	568.18	856.21		
ส่วนของผู้ถือหุ้น	616.66	689.00	690.61		
D/E (เท่า)	0.72	0.82	1.24	D/E = 1.24x	



1.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย 1,122.90 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 84.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.76 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดจ้อยละ 9.17 และเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดจ้อยละ 20.71

สาเหตุหลักมาจากสถานะเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบที่ลดลงจึงต้องปรับราคาขายให้สอดคล้องกับราคาวัตถุดิบ รวมถึงการให้โปรโมชั่นกับลูกค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งตลาด (Market share) จึงมีผลต่อการรับรู้รายได้ในทางบัญชี (TFRS 15) มีผลกระทบในไตรมาส 4

1.2 รายได้ตามประเภทสินค้า

- KJL Standard ยังคงเป็นยอดขายอันดับหนึ่ง อยู่ที่ร้อยละ 72.40
- Made-to-order อยู่ที่ร้อยละ 20.59
- Electrical Wiring (งานที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า) อยู่ที่ร้อยละ 1.35
- Customized Metal Sheet (โลหะแปรรูป) อยู่ที่ร้อยละ 2.88
- Scrap (เศษเหล็ก) อยู่ที่ร้อยละ 2.78

1.3 ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ต้นทุนขายในปี 2568 อยู่ที่ 797.49 ล้านบาท ลดลง 39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.68 ในขณะที่รายได้ลดลงร้อยละ 6.76

เทียบเป็นรายไตรมาส ลดลงจากไตรมาสก่อน โดยลดจ้อยละ 5 ในขณะที่รายได้ลดลงร้อยละ 9 และเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดจ้อยละ 7 ในขณะที่รายได้ลดลงร้อยละ 20

1.4 กำไร

กำไรขั้นต้น (GP margin) ลดลงจากร้อยละ 30.53 เป็นร้อยละ 28.98 ลดลงเล็กน้อย แต่ยังคงอยู่ในเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 28 – 32

กำไรขั้นต้น ยอดรวม 325 ล้านบาท ลดลง 42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 11.50

ถ้าเทียบเป็นรายไตรมาส ลดลงจากไตรมาสก่อนร้อยละ 41.70 และเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดจ้อยละ 49.45

สาเหตุที่ลดลง มาจากราคาวัตถุดิบที่ลดลง จึงต้องปรับราคาขายลง รวมถึงการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 4

อย่างไรก็ดี ทางบริษัทได้นำ Industry 4.0 มาใช้ในการผลิต ช่วยในการควบคุมค่าใช้จ่ายส่วนอื่นได้ดี และทำให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

1.5 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร 161 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย ประมาณ 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3



ค่าใช้จ่ายการขายลดลงเล็กน้อย จากค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีการควบคุมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายบริหาร เพิ่มขึ้นในแง่การพัฒนาบุคลากรเป็นหลัก รวมถึงการศึกษาด้าน ESG ของบริษัท ทำให้บริษัทได้รับรางวัล SET Awards ในปีที่แล้ว

1.6 กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิปี 2568 อยู่ที่ 126.88 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30

Net profit margin จากประมาณร้อยละ 15 เหลือร้อยละ 11.26 ลดลงประมาณ 55 ล้านบาท

โดยรวมมาจากเหตุผลที่ได้กล่าวไปแล้ว และในปี 2567 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI ในการลงทุน Solar Roof ช่วยประหยัดภาษีให้บริษัทได้ส่วนหนึ่ง

1.7 งบแสดงฐานะทางการเงิน

โดยรวมมีสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในศูนย์นวัตกรรม KJL (หรืออาคาร KIN)

หนี้สินเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมมาลงทุน รวมถึง Working capital ต่าง ๆ

ส่วนของเจ้าของ ผลต่างมาจากกำไรสุทธิหักด้วยเงินปันผลที่ประกาศจ่ายในปีที่แล้ว

1.8 Cashflow

บริษัทมีเงินสดสุทธิ (Net Cash) และ Positive Operating Cash Flow มาโดยตลอด

1.9 Key Financial Ratios อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

- วงจรเงินสด (Cash Cycle): 65 วัน
- อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E Ratio): 1.24 เท่า
- กำไรต่อหุ้น (EPS): 0.55 บาท
- ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA): ร้อยละ 9.05
- ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ROE): ร้อยละ 18.39
- อัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio): อยู่ที่ร้อยละ 82.28

ทั้งหมดเป็นผลประกอบการทางการเงิน (Financial performance) ในปี 2568

คุณพงศกร เรียนเชิญคุณเกษมสันต์ สุจิตโรดม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (“**คุณเกษมสันต์**”) เป็นผู้นำเสนอ Business plan และรายละเอียดของโครงการ Jump+ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท (KJL Business Overview)

1.1 KJL Electrifying your world

Vision & Purpose: “KJL Electrifying Your World” ขับเคลื่อนไฟฟ้าเพื่ออนาคตคุณ

อุตสาหกรรมหลักคือ ไฟฟ้า ได้แก่ ตู้ไฟ สวิตช์บอร์ด รางเดินสายไฟ ตู้ควบคุมระบบไฟฟ้า และงานโลหะแผ่นแปรรูปสั่งผลิตพิเศษแบบครบวงจร

กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก: มี 4 หมวด ได้แก่

- 1) KJL Standard สินค้ามาตรฐานภายใต้แบรนด์ KJL มีสัดส่วนร้อยละ 70
- 2) Made to Order (MTO) งานสั่งผลิต มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 20



- 3) Electrical Wiring งานอุปกรณ์ไฟฟ้า มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 1 – 2
- 4) Customized Sheet Metal Works งานโลหะแผ่นแปรรูปสิ่งผลิต ประมาณร้อยละ 2 - 3

1.2 Electrical Industry Business Scope

KJL ครอบคลุมในทุกอุตสาหกรรมไฟฟ้า ครอบคลุมในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย เป็นการกระจายความเสี่ยงและลดความเสี่ยงในตัวเอง ประกอบไปด้วย

“KJL Everywhere” เราอยู่ทุกที่มีไฟฟ้า ที่ไหนมีไฟ ที่นั่นต้องมี KJL อยู่ในอุตสาหกรรมตั้งแต่พลังงาน และสาธารณูปโภค จนถึงโครงสร้างพื้นฐานและการเดินทาง Data Center, IT, อาคารสำนักงาน อุตสาหกรรม เกษตรกรรม การแพทย์ (Medical) โรงพยาบาล ชิ้นส่วนรถยนต์ ไปจนถึง อสังหาริมทรัพย์ บริษัทจะอยู่ในทุก ๆ อุตสาหกรรม ใกล้ชิดกับชีวิตประจำวันของคน

1.3 Brand positioning

มีการเปลี่ยนแปลงบริษัท จากธุรกิจ B2B ธรรมดาที่เป็นอุตสาหกรรม มาเป็น B2B2C ที่มีแบรนด์ของตัวเอง คือแบรนด์ KJL มีการทำการตลาด มีช่องทางการจัดจำหน่าย มีการสื่อสารตรงไปที่ Value chain ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผู้ใช้ ผู้ขาย ผู้ติดตั้ง และตัวแทนจำหน่าย เป็นการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจำหน่ายที่มีอยู่ เพื่อให้การกระจายสินค้าเข้าถึงง่าย มีประโยชน์ และติดตั้งง่าย

โดยสรุป Business Overview ของ KJL ประกอบไปด้วย

- ✓ บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมนี้มาเกือบ 40 ปี มีเครือข่ายทั้งฝั่ง Supply chain และ Value Chain ทำให้มี eco-system ที่ครบวงจร
- ✓ บริษัทมีกำลังการผลิตสูงที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย มีการส่งมอบที่เร็วที่สุด ส่งเข้าได้บายส่งมอบได้ภายในวันเดียวกัน รวมถึงงานสั่งผลิต ก็สามารถทำได้เร็วที่สุดในอุตสาหกรรมเช่นกัน
- ✓ มีแบรนด์ KJL เป็นของตนเอง
- ✓ มีมาตรฐานสินค้าระดับสากล ไม่ว่าจะเป็มาตรฐาน IEC ของยุโรป NEMA ของทวีปอเมริกาเหนือ มาตรฐานมอก. และมาตรฐานทุกประเภทของประเทศไทย ยืนยันด้วยการผลิตให้สินค้าระดับโลก เช่น Schneider’s Electric, Bticino จากยุโรป
- ✓ เทคโนโลยีการผลิตระดับสูง โดยหลักร้อยละ 90 มาจากญี่ปุ่น อีกร้อยละ 10 มาจากฝั่งยุโรป จากเยอรมันและสวิตเซอร์แลนด์ ทำให้มีการดำเนินการและผลิตต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน และใช้ระบบอัตโนมัติในการผสมผสานการผลิต ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนจำนวนบุคลากรต่อการผลิตที่ต่ำที่สุดในอุตสาหกรรม
- ✓ Digital & Industry 4.0 ในการบริหารจัดการทุกส่วนขององค์กร มีการบริหารด้วย Data driven ใช้ข้อมูลในการเชื่อมโยงและบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



2. Jump+ Plan (Business Plan)

มีความสอดคล้องกับ Business plan อยู่แล้ว มีการนำเสนอผ่าน Opportunity Day และผ่านโครงการ Jump+ ที่ได้นำเสนอไปเมื่อต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา ซึ่งสามารถติดตามดูข้อมูลผ่านสื่อของตลาดหลักทรัพย์ได้

Jump+ Plan เรียกว่า KJL 2030 Infinite Sustainable Growth Strategy (Y2026 – 2030) เป็นแผน 5 ปี

2.1 6S Concept

- **Strong Moat & High Barrier to Entry** มีป้อมปราการที่แข็งแกร่ง และกำแพงที่สูงในการแข่งขัน
- **Strength Network & Eco-System** มีเครือข่ายที่แข็งแกร่ง และมีระบบนิเวศน์ที่ครบวงจรด้านไฟฟ้าตลอด Value chain หรือห่วงโซ่คุณค่า ประกอบไปด้วย KJL Network ต่าง ๆ
- **Solid Financial Position & Ratio** แม้ปี 2568 จะมีอัตรากำไรที่ลดลง แต่เมื่อเทียบกับธุรกิจ Tier เดียวกันในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทยังคงมีอัตรารส่วนที่ดีกว่า Tier เดียวกันค่อนข้างสูง
- **Synergy Partnership** เป็น partner กับองค์กรระดับสากล เช่น Schneider Electric ทั้งร่วมมือในการผลิตให้ หรือร่วมมือในการออกสินค้าร่วมกัน ส่งผลให้บริษัทมี Synergy ในการเติบโต
- **S-Curve Readiness** ความพร้อมในการเติบโตกับอุตสาหกรรมใหม่ ๆ เป็นการเติบโตควบคู่กับอุตสาหกรรมที่มีอนาคต เช่น อุตสาหกรรมไฟฟ้าพลังงานทดแทน Solar Rooftop, EV charger, ยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึง AI ที่ขับเคลื่อนผ่านการลงทุน Data Center ทาง KJL เองมีส่วนร่วมในธุรกิจนี้และไปต่อในอีก 3 – 5 ปีข้างหน้า
- **Sustainable Growth** การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทเน้นการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ยั่งยืน และต่อเนื่อง

2.2 Target

Target ที่ให้ไว้ผ่านโครงการของตลาดหลักทรัพย์

Net profit หน่วยล้านบาท

- ปี 2026 มีช่วงของกำไรที่ตั้งไว้ 165 – 195 ล้านบาท
- ปี 2027 ตั้งกำไรไว้ที่ 180 – 215 ล้านบาท
- ปี 2028 ตั้งกำไรไว้ที่ 200 – 235 ล้านบาท



Revenue Growth การเติบโตของรายได้

- เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 – 15 ตลอด 3 ปีข้างหน้า

Gross Profit Margin

- รักษาให้อยู่ในฐาน ร้อยละ 28 – 32 ตลอด 3 ปีข้างหน้า

2.3 KJL 2030 Infinite Sustainable Growth

รายละเอียดแผนธุรกิจคือ เติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 – 15 ต่อปี หรือเติบโต 1 เท่าตัว (ร้อยละ 100) ภายใน 5 ปี ประกอบไปด้วย 6 กลยุทธ์หลัก 3 ส่วน

กองหน้าที่ใช้ขับเคลื่อนให้เติบโต:

- KJL Brand:
 - แบนด์ของตัวเอง
 - KJL New Product การออกสินค้าใหม่
 - บริการ KJL Now ส่งด่วนได้เร็ว สั่งเข้าได้บาย ส่งมอบภายในวันเดียวกัน ตั้งมาตรฐาน SLA คือส่งมอบได้ตามกำหนดร้อยละ 99.5 (ปัจจุบันร้อยละ 98 เป็นร้อยละ 99 และ 99.5 ภายใน 3 ปี)
 - มี World class partnership
 - ใช้ Experience Design คือ Service Design & Customer journey ในการปรับปรุงประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าทุก Value chain ตั้งแต่ผู้ใช้ ผู้ติดตั้ง ผู้ซื้อ และตัวแทนจำหน่าย
- KJL Network:

มีการขยายมาโดยตลอด 3 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่เข้าตลาดหลักทรัพย์ โดยเน้นไปที่ 2 กลุ่มหลักในช่วงแรก คือ

 - Tier 1 และ Tier 2 คือตลาดกลุ่ม Retail เป็น Authorized dealer ที่ขยายจาก 400 ร้านค้าเป็น 800 ร้านค้าในปี 2023 เป็น 1,000 ร้านค้าในปี 2024 และเป็น 1,200 ร้านค้าในปี 2025 ในปีที่ยังคงจำนวน 1,200 ร้านค้าต่อไป โดยเน้นไปที่ความสัมพันธ์และการเพิ่มยอดขายของลูกค้าต่อบิล
 - Tier 3 จะมีการโยกงบลงมามากขึ้น มีการขยายปีละ 5,000 คนตลอด 3 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันอยู่ที่ 15,000 คน ปีนี้ตั้งเป้าแบบ Aggressive growth คือเพิ่มอีก 15,000 คนหรือ 1 เท่าตัว เป็นเป้าหมายปลายปีที่ 30,000 คน
 - Tier X หรือ Key Influence ผู้รับเหมา ผู้ออกแบบ ผู้ติดตั้ง เจ้าของโครงการขนาดใหญ่เพื่อให้ KJL อยู่ใน Vendor list ต่าง ๆ สำหรับโครงการขนาดใหญ่และงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ปัจจุบันได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี
 - ตัวอย่างงานที่ได้เข้าเป็น Vendor list แล้ว เช่น รถไฟฟ้าสายสีม่วง มีการทยอยส่งสินค้าบ้างแล้ว



- ใช้ระบบ CRM ในการ Digitalization Booster ในการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น สร้าง Network และ Eco-system ที่แข็งแรง
- KJL Everywhere
 - No. 1 Brand Awareness นำมาเป็น 1 ในกลยุทธ์ คือ สร้าง KJL ให้เป็นอันดับหนึ่งในเชิงของ Brand Awareness & Market share ซึ่งทางบริษัทเป็นอยู่แล้ว ต้องรักษาฐานนี้ให้แข็งแรงมากขึ้น และขยาย Market share เพิ่มมากขึ้น
 - No. 1 Market Share & All segments covered จากเดิมเป็นสินค้า Mass production ที่เป็นสินค้ามาตรฐาน KJL แต่ใน Entry level หรือสินค้าที่มีการแข่งขันของราคา และกลุ่ม Premium เมื่อ 3 ปีที่แล้วยังไม่มี หรือมีไม่ครบ แต่ 3 ปีต่อมา ทางบริษัทพัฒนาให้ครอบคลุมทุก segment
Entry level ผ่าน Fighting brand “5K” ครอบคลุม ขยายฐานตลาด และเติบโตอย่างรวดเร็ว
Premium งาน Stainless Steel งานตู้ Rack server งาน InnoFAST ที่ร่วมกับ Schneider ทำให้มีสินค้า High Value-added product มากยิ่งขึ้น มีการกระจายตัวทุก segment
 - Nationwide Coverage 100% & Wide-Range All Industries
การมี Network 1,200 ร้านค้า มีเครือข่ายช่างไฟและผู้รับเหมา รวมถึงวิศวกรไฟฟ้า 15,000 คน จึงมี Network ที่กว้าง – Nationwide coverage 100% ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด ครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม ทั้งในระดับโครงสร้างพื้นฐาน Industry-use และ Home-use โดยเน้นไปอีก 3 เรื่องที่เป็น Megatrend ใหญ่ คือ
 - Electrical Total Solution (InnoFAST)
 - IT & Data Center (Rack server)
 - ตู้งานสั่งทำที่เป็นตู้ MDB ควบคุมระบบไฟฟ้า ทำให้ Data Center ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - รางเดินสายไฟ
 - Renewable Energy
พลังงานทดแทนที่มีกระแสมาอย่างต่อเนื่อง ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา KJL ทำขายในส่วนนี้ค่อนข้างสูง เช่น Perforated Wireway, Walkway ใช้สำหรับงาน Solar Rooftop, Solar farm ปัจจุบันปีนี้รัฐบาลสนับสนุน Solar cell ภาคประชาชน และภาครัฐกิจทำให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



2.4 KJL Brand

มีการออกสินค้าใหม่มาโดยตลอด อย่างน้อย 1 กลุ่มสินค้า ต่อ 1 ไตรมาส ตลอด 3 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่เข้าตลาดเมื่อปลายปี 2022

- KJL New Product 2023
 - ✓ Perforated Wireway
 - ✓ Walkway สำหรับ Solar Rooftop
 - ✓ Plastic Cabinet สำหรับใช้งานตามบ้าน
- KJL New Product 2024
 - ✓ Plastic Junction Box (IP65) บ็อกซ์กันน้ำที่ขายดีอย่างต่อเนื่อง
 - ✓ Plastic Square Box
 - ✓ 5K Brand มีครบทุก segment ตู้ไซส์มาตรฐาน ตู้กันน้ำมีหลังคา รางเคเบิลแลตเตอร์
 - ✓ KBSA / KBSB ตู้ฝา 1 ชั้น (ฝากระจก) สำหรับงาน EV charger และตู้มิเตอร์ต่าง ๆ
 - ✓ KJL Plastic Wall Box บ็อกซ์ลอยพลาสติก
- KJL New Product 2025
 - ✓ Pull Box (Hot-Dip Galvanized) หนา 1.6 mm และหนา 1.2 mm สำหรับ 5K
 - ✓ Stainless Series ออกครบถ้วนทุกสินค้า: ตู้ Switchboard, Pull box, และราง Wireway มีสต็อกพร้อมส่ง
 - ✓ Walkway (ZAM) รุ่นเหล็กเกรดพิเศษ ใช้สำหรับทางเดินบนหลังคาสำหรับงาน Solar Roof
 - ✓ KJL Wireway สีพิเศษ จากเดิมที่มีแค่สีเทา เพิ่มสีน้ำตาลอ่อน และสีขาวเรียบ มีสต็อกพร้อมส่งเช่นกัน
 - ในไตรมาส 4/2025 ออกสินค้าใหม่ที่มีนัยยะสำคัญ เป็น High value added ที่ช่วยเพิ่มคุณค่าและเพิ่มมูลค่า
 - ✓ InnoFAST ร่วมมือกับ Schneider: Co-Engineered by Schneider Electric
 - ตู้ควบคุมระบบไฟฟ้า (DB)
 - ตู้ควบคุมระบบมอเตอร์ Motor Control Panel หรือตู้ปั้มน้ำ มีตั้งแต่ตู้เปล่า ตู้ครบชุดพร้อมติดตั้ง มีระบบ มี breaker ครบวงจร
 - ✓ K-Rack Server series สำหรับงาน IT และ Data Center มี concept German & Swiss Tech ผลิตด้วยเทคโนโลยีระดับสูงจากญี่ปุ่น ผสมผสานเทคโนโลยีการขึ้นรูปจากเยอรมัน และการพันสีจากสวิตเซอร์แลนด์ ประกอบไป



ด้วย ตู้แขวนผนัง ตู้ตั้งพื้นแบบ server rack และ cabinet rack ขายไปตาม Data center ต่าง ๆ

- ✓ 5K Cable Tray ครบทุก product segment
- ✓ KJL Plas Series

พลาสติกทั้งหมดที่ออกมาได้ 2 ปีกว่า ขายไปแล้วทั้งหมดกว่า 2,400,000 ชิ้น ทำให้เห็นว่า KJL มีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง ในการออกสินค้าใหม่ ถึงแม้จะเป็นงานที่ไม่ถนัด จะใช้วิธี outsource ทำให้รับรู้รายได้ได้ทันที และแทรกซึม (penetrate) ไปสู่ตลาดใหม่ ๆ และขยายส่วนแบ่งทางการตลาดได้ด้วย เป็นการขยายและป้องกันคู่แข่ง

- KJL Now

เรื่องที่สำคัญมาก และ KJL ถนัดเสมอมา คือความเร็วในการส่งมอบ

บริษัทมีสินค้าพร้อมส่ง จากเดิมระดับ 10 SKUs เพิ่มขึ้นเป็นหลัก 100 ปัจจุบันเป็นหลัก 1,000 SKUs ที่เป็นสต็อกพร้อมส่ง

ตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไป เราตั้งเป้า SLA (Service Level Agreement) ในการส่งมอบให้ลูกค้า คือสั่งเข้าได้บาย สั่งบายได้เข้าวันรุ่งขึ้น guarantee ที่ 98% ปี 2027 ที่ 99% และปี 2028 ที่ 99.5% เป็นเป้าหมายที่ท้าทายในการส่งมอบสินค้าอย่างรวดเร็ว ตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้า เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทแตกต่างจากคู่แข่งอย่างชัดเจน

- World-class Partnership

KJL ร่วมกับ Schneider เป็น InnoFAST และตู้ Prisma ที่ผลิตให้ Schneider เป็นคู่มาตรฐานระดับสากล เป็นเครื่องพิสูจน์ว่าบริษัทสามารถทำงานระดับสากล ระดับมาตรฐานยุโรป และเป็นคู่ Type test ที่นำบริษัทเข้าสู่งานโครงการได้ดียิ่งขึ้น

- KJL Experience Design

KJL ให้ความสำคัญในการออกแบบประสบการณ์ลูกค้า ตั้งแต่ผู้ใช้งาน ผู้ติดตั้ง ผู้ขาย ผู้ซื้อ

- ✓ KJL New Catalogue 2026 – 2028

มีประโยชน์ในการใช้งาน ดูง่าย มีมาตรฐานการติดตั้ง ลูกค้านำไปใช้ประโยชน์ต่อได้

- ✓ New Packaging 2025 – 2026

เป็นโครงการที่เริ่มใช้งานเมื่อปลายปี 2568 เป็นการสร้างประโยชน์จาก Packaging ไม่ว่าจะเป็นอย่างอื่นต่าง ๆ โดยทำ Pilot project กับตู้ KBSS (ตู้สวิทช์บอร์ดรุ่นมาตรฐาน)



โดยหาข้อมูลจาก Value chain ของบริษัท ประกอบด้วย พนักงานของบริษัท พนักงานคลังสินค้า พนักงานจัดส่งสินค้า ลูกค้า ร้านค้า พนักงานของร้านค้า ถามหาความต้องการ ปัญหาหลัก เพื่อให้ห่วงมีประโยชน์

โดยมีแนวคิดคือ ง่ายต่อการติดตั้ง ง่ายในการหยิบใช้งาน และสะดวก

ทำออกมาหลายรุ่น และได้เลือกรุ่นที่มีประโยชน์สูงสุด คือ ชัดเจน เข้าใจง่าย ดูขนาดได้ง่าย มีประสิทธิภาพ และใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

มีข้อมูล: รหัส ไซส์ ขนาด Barcode, IP code, Product code, size, ภาพ

ด้านหลังจะมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สำหรับช่างไฟในการทาบทามและมาร์คจุดเพื่อทำจุดยึด จากเดิมที่ต้องยกตู้หนัก ๆ ก็นำกล่องไปมาร์คและเจาะทะลุได้เลย มีบอกทั้งจุดแขวนตู้ จุด center และขนาดตู้ และขนาดของเพลทสำหรับติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้า เพื่อมาเทียบขนาดที่เหมาะสมได้

2.5 KJL Network

- B2B2C และ Tier X ที่เข้ามาผสมผสาน
- Push & Pull strategy
สร้างฐานที่มั่นคง สร้างความน่าเชื่อถือไว้วางใจ และสร้าง Brand awareness ที่ปลายทาง เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมช่างไฟจากสั่งตู้ไฟหรือรางไฟ 1 ชั้น เป็นระบุยี่ห้อ KJL เพื่อให้ร้านค้าในเครือข่ายขยายได้ง่ายขึ้นและมากขึ้น
- Authorized Dealer / Tier 1 & 2
ขยาย 3 ปีจาก 400 เป็น 1,200 ร้านค้า (เพิ่มร้อยละ 200 ใน 3 ปี)
- Electrical Expert / Tier 3
ขยายปีละ 5,000 คน มาเป็น 15,000 คน โดยปีนี้ตั้งเป้าที่จุดขึ้นขั้นที่อีก 15,000 คน เป็น 30,000 คน และปี 2027 เพิ่มอีก 10,000 คนเป็น 40,000 คน และในปี 2028 เพิ่มอีก 10,000 คนเป็น 50,000 คน
ในปี 2028 จะมีเครือข่ายช่างไฟ วิศวกรไฟฟ้า ผู้รับเหมางานระบบ และผู้รับเหมารายย่อย 50,000 คน
- Key Influencer / Tier X
คือ ผู้ออกแบบไฟฟ้า CM ผู้รับเหมา Project owner ทำให้เราได้รับ Approved vendor list และมี Project reference ไม่ว่าจะเป็งานภาครัฐ งานโครงการขนาดใหญ่ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน รถไฟฟ้า สนามบิน รวมไปถึง Data center, Solar rooftop, Solar farm
Project ของบริษัทพลังงานขนาดใหญ่ มีขายเข้าไปหลายโครงการแล้ว และมีงานเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และพยายามขยายไปสู่กลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ กลุ่มผู้ออกแบบ กลุ่ม Consult และกลุ่ม Project owner



2.6 KJL Everywhere

ขยายไปทั่วทุกทิศ ทั่วทุก segment ทั้งระดับจังหวัด 77 จังหวัด และครอบคลุมทุก segment ประกอบไปด้วยทุกอุตสาหกรรม อยู่ในชีวิตประจำวันของเราทุกคน

KJL กระจายตัวในหลากหลายอุตสาหกรรม เป็นการกระจายความเสี่ยง ทำให้บริษัท มีความเสี่ยงต่ำ เป็นการลดความเสี่ยงและกระจายความเสี่ยงไปในตัวเอง ไม่ว่าจะเศรษฐกิจ จะเป็นอย่างไร ทำให้บริษัทไม่ยึดโยงกับอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่ง และเติบโตได้ใน ทุกวิกฤติและโอกาส

2.7 KiN KJL Innovation Campus

เป็นกองกลางที่ใช้นวัตกรรมเชื่อมโยงกองหน้ากับกองหลัง เป็นหัวใจในการขับเคลื่อน ของ KJL เสมอมา

แนวคิดคือ Fast Unique Customized Solution

จากสินค้าทั้งหมด 4 หมวด ที่ผ่านมามีหมวด KJL เป็นพระเอกในการเติบโตตลอด ต่อเนื่อง 3 ปี แต่ Made to order, EE (ไฟฟ้า), และ Metal (งานโลหะ) โตน้อยกว่า ซึ่ง ส่วนนี้จะเข้ามาเสริมให้ 3 หมวดนี้ขึ้นมาเป็นพระเอกเช่นกัน คือเติบโตร้อยละ 10 – 15 ต่อปีตลอด 5 ปีข้างหน้า

- New S-Curve Business Unit: R&D, Metal Design Lab ทำให้เกิดศูนย์พัฒนา ทักษะทางด้านไฟฟ้า
- Elevate Competitive Advantage
- Create Long-term Performance: ลดเวลาในการพัฒนาสินค้า เพิ่ม GP และทำให้ เครื่องขายแข็งแกร่งขึ้นและกว้างขึ้น

ก่อสร้างแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ที่ผ่านมา ช่วงนี้ทยอยติดตั้งเครื่องจักร และมีใช้งานแล้ว บางส่วน แต่ส่วนออฟฟิศยังไม่ได้ย้ายไป ผู้รับเหมา ยังมีการเก็บงาน เหลืออีกร้อยละ 2 – 3

2.8 KJL World-class Master Enterprise

- World-class Manufacturing
- World-class Quality Standard
- World-class Management
- World-class Team

ขับเคลื่อนด้วยการเป็นองค์กรชั้นนำ ขยายกำลังการผลิตเพิ่ม 1 เท่าตัวต่อเนื่องภายใน 3 ปี หรือจาก 20 ล้านชิ้นเป็น 40 ล้านชิ้น

UR rate เป็นร้อยละ 70 – 85 ในอนาคตจะขยายจาก 40 เป็น 45 ล้านชิ้นภายในปี 2027 – 2028 และขยายเป็น 50 ล้านชิ้นในปี 2029 – 2030

มีเป้าหมายคือมีกำลังการผลิตสูงสุดในประเทศไทย



ที่ดินที่บริษัทซื้อเมื่อต้นปี 2568 เพื่อรองรับการเติบโตระยะกลางถึงระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นการขยายกำลังการผลิต การขยายพื้นที่คลังสินค้าเพื่อให้รองรับกับสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้น ในเชิงของสินค้าใหม่ และการเพิ่ม SLA level ของ KJL Now การสั่งเข้าได้บาย เป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

2.9 KJL Sustainable Growth (ESG-driven / SAFE & SAVE)

ด้านความยั่งยืน ขับเคลื่อนด้วย ESG ใช้ SDGs Goal ขององค์การสหประชาชาติมาผสมผสานการขับเคลื่อนองค์กรผ่าน ESG ไม่ว่าจะเป็น ESG-in-Process Integration ผ่าน Vision เรื่อง Better Together

- SAFE Your Life

- Standardize

การพัฒนามาตรฐานวิชาชีพผ่านผู้เชี่ยวชาญงานไฟฟ้า การทำคู่มือระบบไฟฟ้า แจกให้ช่างไฟ ผู้รับเหมาต่าง ๆ เพื่อสร้างมาตรฐานในการทำงาน รวมถึงการจัดงาน รวมพลคนไฟฟ้า เป้าหมายผู้เข้าร่วมในปีนี้เป็น 4,000 คน

- Stability

การสร้างศักยภาพให้โรงไฟฟ้า ป้องกันเรื่องความปลอดภัยต่าง ๆ ผ่านสินค้าที่มีมาตรฐานคุณภาพระดับสากล การร่วมมือกับทาง Partnership

- Safety

ยกระดับความปลอดภัยให้กับอุตสาหกรรมไฟฟ้าผ่านเรื่องความปลอดภัย บริษัทเลือกเรื่องความปลอดภัยเป็น Shared value คุณค่าที่ร่วมกันส่งมอบตลอด Value chain ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ Supply chain – Supplier ต่าง ๆ พนักงานของบริษัท รวมถึงลูกค้า ตัวแทนจำหน่าย ร้านอุปกรณ์ไฟฟ้า ช่างไฟ ผู้รับเหมา ผู้ติดตั้ง ทุกคนอยากร่วมกันส่งมอบสินค้าที่มีความปลอดภัย จึงเลือก Safety เป็นหนึ่งใน Ultimate shared value

มีการจัดงานรวมพลคนไฟฟ้า ปี 2026 ตั้งเป้าอยู่ที่ 14 งาน ปัจจุบันมีงานรวมพลคนไฟฟ้า 10 งาน มีงาน Solar Roof สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่ของ วสท. ด้วยโดยครอบคลุมทั้งหมด 14 งาน ผู้เข้าร่วมงาน 4,200 คน

- SAVE Your World

การขับเคลื่อนความยั่งยืนผ่านสิ่งแวดล้อม

- Save & Clean Energy

การเสริมสร้างพลังงานสะอาดผ่านพลังงานทดแทนเพื่อลดการปล่อย carbon footprint

มีการลงทุน Solar Rooftop แล้ว 1 MegaWatt ในปี 2023 และอีก 200 KiloWatt ในปี 2025 และในตึก KiN ในปีนี้



ใช้รถ Forklift ที่เป็น EV 100% มา 5 ปีแล้ว

■ Save Cost (Eco-Efficiency)

ESG-in-process แบบเข้มข้น การขับเคลื่อน การลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ ผ่านการลดการใช้ทรัพยากรทุกหน่วยงานทุกฝ่าย ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายผลิต ฝ่ายสำนักงาน รวมถึงทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Eco-efficiency และ Lean Manufacturing และการนำวัสดุขี้เถ้าไม่ว่าจะเป็นโลหะหรือผงสีกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดของเสียให้น้อยที่สุด (Zero waste) และลดการปล่อย carbon footprint ไปในตัว

Certified ISO 14001:2015 และ Green Industry Level 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม

■ Sustainability

ส่งเสริมความยั่งยืนในทุกด้านผ่านการขับเคลื่อนด้วย ESG โดยปีที่ผ่านมา มีมาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ ได้แก่

- ✓ CG 4 ดาว เป็น CG 5 ดาว ในปี 2568
- ✓ SET ESG Rating: AAA (ระดับสูงสุด) ในปี 2568 จึงได้รับ SET Awards: Sustainability Excellence
- ✓ CAC Certified (องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน) ในปี 2568
- ✓ SET Awards 2568 ทั้งหมด 4 รางวัล:
 - Commended Sustainability Awards (Sustainability – mai)
 - Outstanding Company Performance Awards (Business Excellence – mai)
 - Outstanding CEO Awards (Business Excellence – mai)
 - Outstanding Young Rising Star CEO Awards (Business Excellence)

ทั้งหมด 6 เรื่องที่เป็นกลยุทธ์กองหน้า กองกลาง กองหลังที่เชื่อมโยงกัน ขับเคลื่อนทั้งหมดผ่านนวัตกรรม Branding, Network และความยั่งยืน

3. Jump+ Plan (Governance Plan)

เป็นเรื่องธรรมาภิบาล การกำกับดูแลด้านความรับผิดชอบและความโปร่งใส รายละเอียดต่าง ๆ ได้ชี้แจงผ่านแผน Jump+ Plan แล้วเช่นกัน ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดได้ทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งจะมีรายละเอียดกรอบระยะเวลา (Timeline) ของแต่ละปี

3.1 แผนยกระดับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

3.2 แผนยกระดับการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด อยู่ระหว่างดำเนินการและแล้วเสร็จในปี



3.3 แผนยกระดับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อยู่ระหว่างดำเนินการและแล้วเสร็จในปีนี้ทั้งหมด

4. Jump+ Plan (Climate Action Plan)

เป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด

ในปี 2568 ได้จัดทำแผนการเผยแพร่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 เรียบร้อยแล้ว

ในปี 2569 เป็นการจัดทำรายงานและรับรองผลโดยองค์กรได้รับการรับรองจากองค์กรก๊าซเรือนกระจก และได้รับการรับรองแล้วในปีนี้ และจะได้รับใบรับรองจากองค์กรก๊าซเรือนกระจก และจะดำเนินการต่อไปขอบเขตที่ 3 ด้วย จะแล้วเสร็จในปี 2570

5. Industry Outlook & Mega Trend

Mega Trend ใหญ่ของอุตสาหกรรม และของบริษัท คือ การเปลี่ยนผ่านพลังงาน จากวิกฤตพลังงานที่ผ่านมา ทั้งวิกฤตน้ำมัน และพลังงานฟอสซิล

การเปลี่ยนจากพลังงานฟอสซิลเป็นพลังงานสะอาด ไฟฟ้าเป็นตัวกลางสำคัญใน New S Curve

การเปลี่ยนผ่านพลังงานจากน้ำมันเป็น EV ปัจจุบันรัฐบาลก็มีการสนับสนุน ทั้ง EV charger ยานยนต์ไฟฟ้า ทั้งรถยนต์ และรถมอเตอร์ไซด์ ทำให้ KJL มีโอกาสที่ดี

การเปลี่ยนผ่านเป็น Digital Transformation เรียบร้อยแล้ว ต่อไปจะเป็น Digital, Data, และ AI Transformation ผ่าน AI และ Data Center

โดยสรุป “A More Electrifying Future” หรืออนาคตที่ใช้ไฟฟ้ามากขึ้นอย่างมาก ทำให้อุตสาหกรรมนี้เติบโตเป็นอย่างยิ่ง ยิ่งมีการใช้ไฟฟ้า ใช้อุปกรณ์ไฟฟ้ามากขึ้น ทำให้ต้องใช้ตู้ไฟ ใช้รางเดินสายไฟมากยิ่งขึ้น เป็นโอกาสให้ KJL เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

6. Continuous & Sustainable Infinite Growth (Key Target 2026 – 2030)

การเติบโตที่ต่อเนื่องและยั่งยืนผ่านเป้าหมายที่สำคัญ โดยคาดว่าจะรายได้จะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10 – 15 ต่อปี

High Profitability Ratio ที่เทียบกับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันในตลาด mai บริษัทห่างจากกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันมาไกลมาก ยังพยายามที่จะคงไว้ และทำให้ได้ตามเป้าหมายนี้

Gross profit margin ร้อยละ 28 – 32

Net profit margin ร้อยละ 13 – 15

EBITDA ร้อยละ 20 – 25

ปีที่แล้วอาจจะลดลงไปบ้าง แต่ปีนี้มีความมุ่งมั่นที่จะคงไว้

Financial Ratio

ROA ร้อยละ 10 – 15

ROE ร้อยละ 20 - 25



D/E Ratio อยู่ที่ 0.8 – 1.2 เท่า สูงสุดไม่เกิน 1.5 เท่า สำหรับโอกาสต่าง ๆ ที่จะเข้ามาในอนาคต

DCSR มากกว่า 2 ขึ้นไป

Cash Cycle ที่ 45 – 75 วัน

Inventory Day ที่ 30 – 60 วัน

Cash Cycle และ Inventory Day มีการปรับตัวสูงขึ้น และสูงขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญในเชิงกลยุทธ์ เนื่องจากต้องการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและอุตสาหกรรม และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันที่แตกต่าง ใช้เรื่องนี้เป็นหัวหอกในการส่งมอบสินค้าได้รวดเร็ว ซึ่งเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกันในตลาด ก็ต่ำกว่าของบริษัทเป็นอย่างมาก ในอุตสาหกรรมจะอยู่ที่ 200 – 300 วัน แต่ทางบริษัทอยู่ที่สูงสุด 75 วัน แม้จะมากขึ้นเมื่อเทียบกับเมื่อ 3 ปีที่ผ่านมา แต่เป็นการเพิ่มในเชิงกลยุทธ์

Net Cash Company ที่มี Positive Operating Cash Flow ทุกปี

Network

มีการขยายเครือข่ายร้านค้าไปแล้วจาก 400 เป็น 1,200 ร้านค้าภายใน 3 ปี เป้าหมายเครือข่ายช่างไฟ จาก 15,000 คน เป็น 30,000 คนในปีนี้ และเพิ่มเป็น 50,000 คนภายในปี 2571

World-Class Master Enterprise

Capacity ขยายเป็น 40 ล้านชิ้นภายใน 3 ปี และ 45 ล้านชิ้นภายในปี 2571 และ 50 ล้านชิ้นภายในปี 2573

Sustainable Growth (ESG-Driven)

CG 5 ดาว และจะทำให้ได้ 5 ดาวอย่างต่อเนื่อง

SET ESG rating AAA และปีนี้จะ เป็น FTSE Russell ทางบริษัทได้เป็นอาสาสมัครในการเข้าร่วมการประเมิน

SET Awards 2568 4 รางวัล

Road map

MAI ไปสู่ SET ตั้งเป้าไว้ที่ปี 2570 – 2571

เป็นการนำเสนอตัวเลขและข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาและเปิดเผยสำหรับนักลงทุน และช่องทางออนไลน์

7. Key Financial Highlights 2026

บริษัทตั้งเป้าหมายทางการเงินประจำปี 2569 ดังนี้

- รายได้รวม: อยู่ในช่วง 1,250 – 1,320 ล้านบาท เติบโตประมาณร้อยละ 12 - 17
- อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin): อยู่ในระดับร้อยละ 28 – 32
- อัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin): อยู่ในระดับ ร้อยละ 13 – 15



- ROA (ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์): อยู่ในช่วงร้อยละ 10 – 15
- ROE (ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น): อยู่ในช่วงร้อยละ 20 – 25
- D/E Ratio: อยู่ในช่วง 0.8 – 1.2 เท่า

8. Business Plan (Target)

Revenue Growth เฉลี่ยร้อยละ 10 – 15 ต่อปีตลอด 3 ปี

Gross Profit Margin เฉลี่ยที่ร้อยละ 28 – 32 ต่อปี

Net Profit ปี 2026 อยู่ในช่วง 165 – 195 ล้านบาท

ปี 2027 อยู่ในช่วง 180 – 215 ล้านบาท

ปี 2028 อยู่ในช่วง 200 – 235 ล้านบาท

โดยสรุป Infinite Sustainable Growth ผ่านการเติบโต 6S

- Strong Moat & High Barrier to Entry
- Strength Network & Eco-System
- Solid Financial Position & Ratio
- Synergy Partnership
- S-Curve Readiness
- Sustainable Growth

ผู้ดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น

คุณนุชนารถ ยังชนะ ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สอบถาม 2 ประเด็น ดังนี้
ปัญหาทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างสหรัฐอเมริกากับอิหร่าน มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างไรบ้าง

คุณเกษมสันต์ ตอบข้อซักถามดังนี้

ในเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ผลกระทบที่สำคัญต่อประเทศคือ วิกฤตพลังงาน เป็นผลกระทบทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นการจัดส่งสินค้า หรือวัสดุสิ้นเปลืองในการใช้ก๊าซ หรือน้ำมัน เป็นทางอ้อม เนื่องจากเป็นสัดส่วนที่น้อยมากในการผลิต และส่งมอบสินค้า ส่วนที่มีผลกระทบทางตรง จะเป็นเรื่องวัตถุดิบในเชิงราคาโลหะ ราคาเหล็ก ซึ่งเป็นสัดส่วนสำคัญในต้นทุนของบริษัท

ที่ผ่านมา เมื่อมีปัญหาทางอ้อม ส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบเช่นกัน แต่เป็นการทยอยปรับราคาวัตถุดิบ ซึ่งบริษัทมีการกระจายความเสี่ยง กระจายเหตุนทุนผ่านเครือข่ายลูกค้า สามารถขึ้นราคาสินค้าได้ ผ่านต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามจริง ซึ่งบริษัทใช้นโยบายการไม่เก็งกำไร ลดความเสี่ยงผ่านการจับคู่คำสั่งซื้อขาย ผ่านการสั่งซื้อล่วงหน้าบางส่วน และสต็อกสินค้าบางส่วนเช่นกัน ในอดีต บริษัทมีสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นมา ช่วยลดผลกระทบลงได้ และยังคงพยายามจะคงกำไรขั้นต้นให้อยู่ตามเป้าผ่านการจับคู่ต้นทุนและราคาขาย

คุณนุชนารถ สอบถามอีกประเด็นหนึ่ง ในปี 2569 มีกระแส Data Center บริษัทได้เข้าร่วมอย่างไรบ้าง
คุณเกษมสันต์ ตอบข้อซักถามดังนี้



Data Center เป็นส่วนสำคัญในการเติบโตตลอด 3 – 5 ปีข้างหน้า ขณะนี้มีการลงทุนที่มีนัยยะสำคัญ และมีสัดส่วนการลงทุนสูง

2 ส่วนใหญ่ที่บริษัทจะมีส่วนร่วม คือ กลุ่มงานไฟฟ้า และตู้ Rack server ที่ได้ออกสินค้าใหม่เรียบร้อยแล้ว

กลุ่มงานไฟฟ้า ผ่านตู้สวิตช์บอร์ด รางเดินสายไฟ และผ่านกลุ่มผู้ออกแบบ ผู้รับเหมาขนาดใหญ่ และกลุ่ม Industry use กลุ่มงานรัฐวิสาหกิจ และงานราชการ ผ่านการที่บริษัทได้รับ Approved Project Vendor List ซึ่งยังมีการทำอยู่อย่างต่อเนื่อง มีการทำงานบางโพรเจกต์ไปแล้ว และมีงานประมูลเข้ามาอย่างต่อเนื่อง มีบางส่วนที่ทยอยส่งสินค้าด้วย และได้รับคำสั่งซื้อบางส่วนด้วย ซึ่งบริษัทไม่ได้ไปร่วมประมูลเอง แต่ผ่านเครือข่ายลูกค้า อาจจะมีคำสั่งซื้อเข้ามาค่อนข้างช้า แต่มีการกระจายเครือข่าย ทำให้บริษัทได้รับคำสั่งซื้อจากผู้ประกอบการได้

ตู้ Rack server เป็นสินค้าใหม่ที่เริ่มจำหน่ายปลายปี 2568 ตอนนี้อยู่ในช่วงสื่อสาร และให้ข้อมูลกับตลาด พยายามทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดงานอีเวนต์ในการโปรโมท และให้เกิดการรับรู้ว่าเป็นสินค้าใหม่ ต่อกลุ่มลูกค้าปลีก และกลุ่ม Project เป็นส่วนที่บริษัทพยายามเติบโตไปกับกระแส AI และ Data Center

คุณประเสริฐ อนันตชาติ อาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้นจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยสอบถามว่า ขอให้ผู้บริหารช่วยชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นว่า แผนงานที่บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ Jump+ ว่ามีการวางแผนอย่างไรในอนาคตบ้าง

คุณเกษมสันต์ ตอบข้อซักถามดังนี้

แผนธุรกิจและแผน Jump+ เป็นแผนเดียวกันกับที่ได้นำเสนอในวันนี้แล้ว และในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ได้นำเสนอผ่านสื่อของตลาดหลักทรัพย์ ผ่านวิดีโอของ Opportunity Day ผ่าน Jump+ Plan ผ่านสื่อ Infographics ผ่านแผนที่จัดทำแล้ว และสื่อสารไปยังช่องทาง ELCID ต่าง ๆ เป็นการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาและชัดเจน ชี้แจงครบถ้วน ทั้งหมดเป็นข้อมูลเดียวกันทุกชุด รวมถึงที่เสนอในวันนี้ด้วย

เมื่อไม่มีคำถามหรือข้อเสนอนะเพิ่มเติม ผู้ดำเนินรายการจึงแถลงต่อที่ประชุมว่า เนื่องจากเป็นวาระเพื่อรับทราบ จึงไม่มีการให้ลงคะแนนเสียงอนุมัติวาระข้างต้น

วาระที่ 4

พิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัทประจำปี 2568 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ผู้ดำเนินการประชุมได้แถลงต่อที่ประชุมว่าตามมาตรา 112 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และข้อบังคับบริษัทฯ ข้อ 41 ซึ่งกำหนดให้บริษัทต้องจัดทำบัญชีกำไรขาดทุน ณ วันสิ้นสุดรอบปีบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 โดยมีผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจสอบและรับรองแล้ว เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดทำงบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทประจำปี 2568 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท



แล้ว โดยมีรายละเอียด ตามที่ปรากฏในในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) ที่ได้จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นแล้ว

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ**คุณพงศกร** นำเสนองบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทประจำปี 2568 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ต่อที่ประชุม

คุณพงศกรแถลงต่อที่ประชุมว่าข้อมูลตัวเลขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการเป็นตัว เลขที่ได้นำเสนอต่อที่ประชุมไปในวาระก่อนหน้าแล้ว ทั้งนี้ จะขอสรุปรายละเอียดตัวเลขในงบการเงิน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ข้อมูลในสาระสำคัญของงบการเงินประจำปี 2568

รายการ	ปี 2568	ปี 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,546.82	1,257.18	289.64	18.85
หนี้สินรวม	856.21	568.18	288.03	28.81
ส่วนของผู้ถือหุ้น	690.61	689.00	1.61	11.73
รายได้รวม	1,127.24	1,209.77	(82.53)	11.20
กำไรสุทธิ	126.88	181.37	(54.49)	18.97
กำไรต่อหุ้น	0.55	0.78	(0.23)	18.18

อย่างไรก็ตาม งบการเงินปี 2568 มีแนบในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One report) เอกสารแนบ 2 ที่ได้จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือเชิญประชุมแล้ว ทั้งนี้ งบการเงินนี้ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาต มีความเป็นอิสระ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว

ผู้ดำเนินการประชุมชี้แจงเพิ่มเติมว่า คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของบริษัทประจำปี 2568 และคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้จัดทำถูกต้องตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน จึงเห็นควรให้นำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 พิจารณานุมัติงบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2568 ที่ผ่านการตรวจสอบและลงนามรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของ บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปอ



เอส จำกัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดปรากฏตามแบบ 56-1

ผู้ดำเนินการประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น ผู้ดำเนินการประชุมจึงขอให้ที่ประชุมลงมติ

วาระนี้ต้องได้รับการรับรองด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้วมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติงบแสดงฐานะการเงินของบริษัทประจำปี 2568 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามที่บริษัทเสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
งดออกเสียง	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
บัตรเสีย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
รวม	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00

วาระที่ 5

พิจารณาอนุมัติการจัดสรรกำไรเพื่อเป็นเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2568

ผู้ดำเนินการประชุมได้แถลงต่อที่ประชุมว่าตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 47 กำหนดให้ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปี ส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน และตามมาตรา 115 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 46 ห้ามมิให้ประกาศจ่ายเงินปันผล นอกจากโดยมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น หรือมติของคณะกรรมการกรณีที่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ประกอบกับตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทกำหนดให้บริษัทจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละสี่สิบ (40) ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินทุนสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน สภาพคล่องกระแสเงินสด ผลการดำเนินงาน และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นเป็นหลักตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ หลักเกณฑ์หรือประกาศอื่นที่เกี่ยวข้อง

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญ**คุณพงศกร** เป็นผู้นำเสนอรายงานต่อที่ประชุม



คุณพงศกร รายงานต่อที่ประชุมดังนี้

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินการของบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชีปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 126,883,017 บาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 11.26 ของรายได้รวม และบริษัทไม่ได้มียอดขาดทุนสะสม ประกอบกับบริษัทมีเงินสดเพียงพอ และการจ่ายเงินปันผลจะไม่กระทบต่อสภาพคล่องของบริษัท จึงเสนอให้มีการพิจารณาการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.26 บาท สำหรับจำนวนหุ้น 231,997,800 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 60,319,428 บาท และเมื่อรวมกับเงินปันผลระหว่างกาลที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.19 บาท สำหรับจำนวนหุ้น 231,997,800 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 44,079,582 บาท รวมเป็นเงินปันผลที่จ่ายสำหรับผลประกอบการปี 2568 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นเงินจำนวน 104,399,010 บาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 82.28 ของกำไรสุทธิหลังจากหักทุนสำรองตามกฎหมาย

คณะกรรมการของบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นควรให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจัดสรรเงินกำไรเพื่อเป็นเงินทุนสำรองตามกฎหมายและการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ดังนี้

- 1) เนื่องจาก บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว จึงเห็นควรไม่ต้องจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติม
- 2) จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.26 บาท สำหรับจำนวนหุ้น 231,997,800 หุ้น รวมจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 60,319,428 บาท

ทั้งนี้ บริษัทจะหักภาษี ณ ที่จ่ายสำหรับเงินได้จากการได้รับเงินปันผลในอัตราตามที่กฎหมายกำหนด

ผู้ดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นผู้ดำเนินรายการจึงขอให้ที่ประชุมลงมติ

วาระนี้ต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้วมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติงบการจัดสรรเงินกำไรเพื่อเป็นเงินทุนสำรองตามกฎหมาย และการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปีบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามที่บริษัทเสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
งดออกเสียง	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
บัตรเสีย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
รวม	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00



วาระที่ 6

พิจารณาอนุมัติเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

ผู้ดำเนินการประชุมได้แถลงต่อที่ประชุมว่าตามมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 (รวมที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 18. กำหนดว่า ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการ ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสาม (3) ส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามข้อนี้ อาจถูกรับเลือกให้เข้ารับตำแหน่งอีกได้

สำหรับในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 มีกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ 3 ท่าน ได้แก่

1. นายวรุฒม์ เตมีย์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
2. นางสาวกานต์ธีรา สุจิวิโรดม กรรมการ และกรรมการความยั่งยืน
3. นางสาวกรกมล สุจิวิโรดม กรรมการ และกรรมการความยั่งยืน

ผู้ดำเนินการประชุมเชิญกรรมการทั้ง 3 ท่านออกจากที่ประชุมก่อนเพื่อให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาล

ในการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้ให้สิทธิ์กับผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่พิจารณาแล้ว เห็นว่ามีคุณสมบัติ ความรู้ และความเหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทในช่วงระหว่างวันที่ 12 พฤศจิกายน – 31 ธันวาคม 2568 โดยบริษัทได้เผยแพร่หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ดีแนวปฏิบัติที่บริษัทกำหนดไว้เว็บไซต์ของบริษัทแล้ว และเมื่อครบกำหนดตามระยะเวลาดังกล่าวแล้วปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับพิจารณาการรับเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณาสรรหาโดยผ่านกระบวนการการกลั่นกรอง และพิจารณาอย่างรอบคอบระมัดระวัง เพื่อให้ได้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท มีคุณสมบัติตามที่บริษัทต้องการ และสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ การสรรหากรรมการของบริษัทนั้น ยังได้คำนึงถึงความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการและการพิจารณาจากทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการตาม Broad Skill Matrix รวมถึงคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งระยะสั้น และระยะยาว โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และ



หลักการการกำกับดูแลที่ดีของบริษัทจดทะเบียนที่เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่ออนุมัติต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) ซึ่งไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย ได้กลั่นกรอง และพิจารณาอย่างรอบคอบระมัดระวังตามนโยบายการสรรหากรรมการของบริษัท ในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ (แล้วแต่กรณี) โดยมีความเห็นว่า กรรมการทั้ง 3 ท่านที่ต้องพ้นจากตำแหน่งตามวาระ เป็นผู้มีความสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 รวมทั้งไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามประกาศที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีคุณสมบัติที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด อีกทั้งยังเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์อันเป็นประโยชน์และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ และสามารถทำประโยชน์ให้กับบริษัทเป็นอย่างดี มีความตั้งใจ มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สามารถใช้ดุลยพินิจโดยอิสระอย่างตรงไปตรงมา รวมทั้ง สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทได้อย่างเพียงพอและเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตน ตลอดจนในการดำรงตำแหน่งในช่วงที่ผ่านมา กรรมการทุกคนปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพ โดยได้แสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์อย่างสูงต่อการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้น จึงเห็นชอบที่จะเสนอชื่อบุคคลทั้งสามต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกรวาระหนึ่ง โดยมีรายนาม และประเภทกรรมการ ซึ่งจะเข้ารับตำแหน่ง ดังนี้

1. นายวรุฒม์ เตมีย์ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
2. นางสาวกานต์ธีรา สุจิวิโรตม กรรมการ และกรรมการความยั่งยืน
3. นางสาวกรกมล สุจิวิโรตม กรรมการ และกรรมการความยั่งยืน

ข้อมูลของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการและกรรมการอิสระของบริษัท เกี่ยวกับอายุ จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท วุฒิการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน การดำรงตำแหน่งของกรรมการหรือผู้บริหารในกิจการอื่น ประวัติการเข้าร่วมประชุมกรรมการบริษัท ปรากฏรายละเอียดตามเอกสารแนบ 3 ซึ่งนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านแล้ว

สำหรับความเห็นของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอ จึงมีมติอนุมัติในการเสนอชื่อกรรมการทั้ง 3 คนต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 เพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการทั้งสามคนกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกรวาระหนึ่ง

ผู้ดำเนินการประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น



เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น ผู้ดำเนินรายการจึงขอให้ประชุมพิจารณาลงมติเป็นรายบุคคล สำหรับการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท และดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ตามเดิมอีกวาระหนึ่ง

ท่านที่ 1 นายวรุตม์ เตมีย์

ผู้ดำเนินรายการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระอีกวาระหนึ่ง โดยการลงคะแนนในวาระนี้ต้องได้รับมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้วมีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้ง **นายวรุตม์ เตมีย์** กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระอีกวาระหนึ่ง ตามที่บริษัทเสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	173,874,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
งดออกเสียง	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
บัตรเสีย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
รวม	173,874,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00

ท่านที่ 2 นางสาวกานต์ธีรา สุจิวิโรตม

ผู้ดำเนินรายการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการความยั่งยืน และผู้อำนวยการฝ่ายสำนักบริหารอีกวาระหนึ่ง โดยการลงคะแนนในวาระนี้ต้องได้รับมติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้วมีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้ง **นางสาวกานต์ธีรา สุจิวิโรตม** กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการความยั่งยืน อีกวาระหนึ่ง ตามที่บริษัทเสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	169,639,648	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
งดออกเสียง	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
บัตรเสีย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
รวม	169,639,648	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00



ท่านที่ 3 นางสาวกรกมล สุจิวิโรตม

ผู้ดำเนินรายการขอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ กรรมการ ความยั่งยืน และผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดอีกวาระหนึ่ง โดยการลงคะแนนในวาระนี้ต้องได้รับมติด้วย คะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้วมีมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้งนางสาวกรกมล สุจิวิโรตม กลับเข้ามาดำรง ตำแหน่งกรรมการ และกรรมการความยั่งยืน อีกวาระหนึ่ง ตามที่บริษัทเสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	169,639,648	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
งดออกเสียง	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
บัตรเสีย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
รวม	169,639,648	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00

วาระที่ 7

พิจารณาอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2569

ผู้ดำเนินการประชุมแถลงต่อที่ประชุมว่าตามมาตรา 90 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ประกอบกับข้อบังคับของบริษัทข้อ 31 ที่กำหนดให้กรรมการมีสิทธิได้รับค่าตอบแทน จากบริษัทในรูปของเงินรางวัล เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่นได้ โดยขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณากำหนดเงื่อนไข รายละเอียดและอัตราการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและอนุกรรมการตามความเหมาะสมตาม รายละเอียดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน และคณะกรรมการความยั่งยืน รายละเอียด ตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) หน้าที่ 189 ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมา ด้วยลำดับที่ 2

ผู้ดำเนินการประชุมได้เรียนเชิญคุณพงศกร นำเสนอวาระนี้ ต่อที่ประชุม

คุณพงศกร รายงานต่อที่ประชุมว่า สำหรับค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2569 มีเบี้ยประชุมโดยไม่มีค่าตอบแทนอื่น ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับปี 2568



	ค่าตอบแทน ปี 2568 (บาท/ครั้ง)	ค่าตอบแทน ปี 2569 (บาท/ครั้ง)
คณะกรรมการบริษัท		
- ประธานกรรมการ	25,000	25,000
- กรรมการบริษัท	20,000	20,000
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	20,000	20,000
- กรรมการตรวจสอบ	15,000	15,000
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน		
- ประธานคณะกรรมการสรรหาฯ	20,000	20,000
- กรรมการสรรหาฯ	15,000	15,000
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	20,000	20,000
- กรรมการบริหารความเสี่ยง	15,000	15,000

ในการกำหนดค่าตอบแทนนั้นได้มีการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตามผลประกอบการ ขนาดของธุรกิจ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และความเหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน จึงกำหนดค่าตอบแทนเป็นค่าเบี้ยประชุมของคณะกรรมการเพียงอย่างเดียว โดยไม่มีผลตอบแทนอย่างอื่น

ผู้ดำเนินการประชุมแถลงต่อที่ประชุมเพิ่มเติมว่า คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2569 ตามหลักเกณฑ์ที่คุณพงศกรนำเสนอ และคณะกรรมการบริษัทเห็นชอบตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดจึงเห็นควรให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการประจำปี 2569

ผู้ดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น ไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นผู้ดำเนินรายการจึงขอให้ที่ประชุมลงมติ

วาระนี้ต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม



มติที่ประชุม

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้วมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2569 ตามที่บริษัทเสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
งดออกเสียง	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
บัตรเสีย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
รวม	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00

วาระที่ 8

พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2569

ผู้ดำเนินการประชุมแถลงต่อที่ประชุมว่า ตามมาตรา 120 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปีของบริษัท และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ได้กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องจัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทมาแล้ว 7 รอบระยะเวลาบัญชีติดต่อกัน โดยสามารถแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายใหม่ที่สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีรายเดิมก็ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายที่พ้นจากการปฏิบัติหน้าที่เนื่องจากการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ เมื่อพ้นระยะเวลาอย่างน้อย 5 รอบบัญชีนับแต่วันที่ผู้สอบบัญชีรายดังกล่าวพ้นจากการปฏิบัติหน้าที่ และได้เรียนเชิญ**คุณพงศกร** ชี้แจงรายละเอียดต่อที่ประชุม

คุณพงศกร ได้ชี้แจงต่อที่ประชุมว่า คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาความเป็นอิสระ ทักษะ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการตรวจสอบ อันเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ และความเหมาะสมของค่าสอบบัญชีแล้ว

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องด้วยบริษัทได้เข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2565 จึงยังไม่มีผู้สอบบัญชีรายใดปฏิบัติหน้าที่สอบทานและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทครบ 7 รอบบัญชีติดต่อกัน อันเป็นไปตามหลักเกณฑ์การหมุนเวียนผู้สอบบัญชีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จึงเห็นควรแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความสามารถในการตรวจสอบบัญชีได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ มีคุณภาพ และมีความรวดเร็วในการตรวจสอบข้อมูลตามมาตรฐาน รวมทั้งสามารถให้คำปรึกษาแก่บริษัทได้อย่างเป็นอิสระ

อีกทั้ง ผู้สอบบัญชีดังกล่าวไม่มีความสัมพันธ์ และ/หรือ ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ในลักษณะที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระแต่อย่างใด นอกจากนี้ เพื่อความต่อเนื่องในการทำงานของผู้สอบบัญชี และเพื่อให้การจัดทำงบการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งเพื่อรองรับการขยายการลงทุน



ในอนาคต อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทไม่มีบริษัทย่อย ดังนั้น คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายสามารถจัดทำงบการเงินของบริษัทได้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตประจำปี 2569 คณะกรรมการได้พิจารณาความเป็นอิสระ ความสามารถ ความรู้ และประสบการณ์ในการตรวจสอบซึ่งเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ และยังพิจารณาถึงความเหมาะสมของค่าบริการในการสอบบัญชี ซึ่งเห็นควรให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด โดยมีรายชื่อดังนี้

- (1) นางสาววารภรณ์ วรธิตกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4474 (จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท: 1) หรือ
- (2) นางสาวสุชมาภรณ์ วงศ์อริยาพร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4843 (จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท: ไม่มี) หรือ
- (3) นางสาวนภนุช อภิชาติเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5266 (จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท: ไม่มี)

ทั้งนี้ บริษัทได้แนบประวัติของผู้สอบบัญชีทุกท่านให้แก่ท่านผู้ถือหุ้นพร้อมหนังสือเชิญประชุมแล้ว

สำหรับอัตราค่าสอบบัญชีปีประจำปี 2569 ซึ่งรวมค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสแล้ว คิดเป็นจำนวน 2,600,000 บาท ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าไปรษณียากร ค่าโทรสาร ค่าล่วงเวลา ซึ่งขอเบิกตามจำนวนจ่ายจริง

ผู้ดำเนินรายการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็น

คุณนุชนารถ ยิ่งชนะ ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ได้สอบถามว่า Key Audit Matter ของ KJL คืออะไร

คุณวารภรณ์ วรธิตกุล ผู้สอบบัญชีจากบริษัท ไฟร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้ตอบข้อซักถาม ดังนี้

Key Audit Matter ของ KJL เป็นเรื่องการรับรู้หนี้สินที่เกิดจากสัญญา เนื่องจากในการขายสินค้า มีการแถมบริการให้ด้วย ซึ่งในมาตรฐานการบัญชีในเรื่องการรับรู้รายได้จะต้องแยก Performance obligations ในการขายสินค้า และมีการแถม ตามแนวคิดคือไม่มีของ หรือฟรี จึงถือเป็นการขาย 2 อย่าง ดังนั้นในการรับรู้รายได้ ต้องรับรู้ทั้งในส่วนของการขาย และในส่วนของการบริการที่แถมไป แต่บริการที่แถมนี้ อาจเกิดขึ้นในภายหลัง จึงต้อง deferred revenue (การเลื่อนการรับรู้รายได้) โดยตอนแรกจะตั้งไว้เป็นหนี้สินที่เกิดจากสัญญา และไปรับรู้เป็นรายได้ในภายหลัง สำหรับบริการที่แถม ทาง PWC ยกเป็น Key Audit Matter เนื่องจากต้องใช้วิจารณญาณในการพิจารณารายการต่าง ๆ และใช้เวลา และต้องดูว่าในการคำนวณที่จะแยกรายได้จากค่าบริการและรายได้จากการขายจะแยกกันอย่างไร ต้องใช้ประเมินมูลค่ายุติธรรม



เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม ผู้ดำเนินรายการจึงขอให้ที่ประชุมลงมติ

วาระนี้ต้องได้รับการอนุมัติด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

มติที่ประชุม

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้พิจารณาแล้วมีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท และกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับปี 2569 ตามที่บริษัทเสนอ ดังนี้

เห็นด้วย	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00
ไม่เห็นด้วย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
งดออกเสียง	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
บัตรเสีย	0	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	0
รวม	173,974,048	เสียง	คิดเป็นร้อยละ	100.00

วาระที่ 9

พิจารณาเรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ผู้ดำเนินการประชุมแถลงต่อที่ประชุมว่า คณะกรรมการบริษัทเห็นควรว่าให้มีวาระอื่น ๆ นี้ไว้ในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม ทาหรือ ให้ข้อเสนอแนะ และ/หรือคำแนะนำต่างๆ แก่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ฝ่ายจัดการของบริษัท อย่างไรก็ตาม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 105 วรรคสอง กำหนดไว้ว่าผู้ถือหุ้นซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะขอให้ที่ประชุมพิจารณาเรื่องอื่นนอกจากที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญนัดประชุมอีกก็ได้ คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรบรรจุวาระนี้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งประสงค์จะให้มีการพิจารณาเรื่องอื่น ๆ นอกเหนือจากที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดในการประชุมครั้งนี้ และโปรดแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท และโปรดแจ้งชื่อ - นามสกุล และโปรดระบุเป็นผู้ถือหุ้นมาด้วยตนเองหรือรับมอบฉันทะ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ทางบริษัทในการบันทึกในรายงานการประชุมต่อไป

เมื่อไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม ผู้ดำเนินรายการจึงกล่าวเรียนเชิญประธานฯ ปิดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569

ประธานฯ กล่าวขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านที่สละเวลามาร่วมประชุม และปิดการประชุมเวลา 16.20 น.

(นายการุณย์ สุจิตโรดม)

ประธานที่ประชุม